

**שם החברה/מיזם**

Waze

**טלפון ראשי ליצירת קשר**

0555555555

**דואר אלקטרוני ראשי ליצירת קשר**

com.555@555

**חברי הצוות**

שם מלא	בית ספר וישוב	טלפון	דואר אלקטרוני	תפקיד (לא חובה)
ישראל ישראלי	נווה סטארטאפ בית ספר סטארטקאפ	0555555555	com.555@555	מנכ"ל
ישראלה ישראלי	נווה סטארטאפ בית ספר סטארטקאפ	0555555555	com.555@555	CTO
שרוליק ישראלי	נווה סטארטאפ בית ספר סטארטקאפ	0555555555	com.555@555	CMO

**הבעיה**

מפות הניווט מסתמכות על מיקום בלבד, ולכן בחישוב מסלול, מחשבות את המסלול הקצר ביותר, הבעיה היא שהן אינן לוקחות בחשבון את הבעיות שיכולות להתעורר בדרך שלא תלויות באורך המסלול כגון תאונות דרכים, פקקים, שוטר שמאט את התנועה וכד'.

**הרעיון**

ליצור ניווט שהוא דינמי ומותאם למצב הדרך ולא רק לדרך הקצרה ביותר, המשתמשים בניווט מדווחים בעצמם על בעיות במסלול, וגם תנותח התנועה שלהם, וכך האפליקציה תזהה פקקים ומכשולים אחרים בדרך. מסלולי הניווט יוצעו בהתאם לדרך הקצרה ביותר מבחינת זמן המסלול ולא מבחינת אורך המסלול.

**קהל היעד וההשפעה הצפויה (אימפקט)**

קהל היעד הוא הנהגים המשתמשים בדרך, בשלב ראשון האפליקציה תושק בישראל לקהל של 1.5 מיליון נהגים. האימפקט המשמעותי הוא חסכון עצום בזמן לאלפי נהגים, הורדת הזמן של אנשים בכביש יכולה גם להציל חיים.

**מתחרים עיקריים**

שם החברה המתחרה	קישור לאתר החברה	מה דומה ומה היתרון שלנו
Garmin	/https://www.garmin.co.il	מאפשר ניווט אך לא לוקח בחשבון פקקים וכד'
איתוראן	https://www.ituran.co.il/ituranfront/gps-navi/gation/gps-for-multimedia	ניווט לפי מסלול ואיתור, עדין

**אבני דרך**

אבן הדרך	לו"ז	הערות (עלויות צפויות, פרוט הפעולות)
יצירת MVP	אוגוסט 2008	

כ-20,000 משתמשים	ינואר 2009	השקה גרסת בטא
	יולי 2009	יציאה לשוק

**אישור שימוש בפרזנטציה**

מאשר להשתמש בסרטון להצגה באתר/פעילות האליפות