

#### שם החברה/מיזם

wave הרמזור הירוק של ישראל

#### חברי הצוות

שם מלא	בית ספר וישוב	טלפון	דואר אלקטרוני	תפקיד (לא חובה)
ישראלה ישראלי	תיכון אפ מנווה סטארט	0555555555	startup@education.gov.il	מנכ"לית
אהרון ישראלי	תיכון אפ מנווה סטארט	0555555555	startup@education.gov.il	שיווק ומכירות
לאה ישראלי	תיכון אפ מנווה סטארט	0555555555	startup@education.gov.il	מתכנתת ראשית
משה ישראלי	תיכון אפ מנווה סטארט	0555555555	startup@education.gov.il	חווית משתמש

#### הבעיה

בישראל יש 1.8 מיליון מכוניות על הכבישים מדי יום, כ-70% מהנסיעות מתרכזות באזור המרכז ובשעות ספציפיות שעות הבוקר 7:00-10:00 ואחה"צ 16:00-18:30, בשעות אלו אנשים בממוצע עומדים 20 דק' בפקק, סה"כ שעות עמידה בפקק מדי יום כ-230 אלף שעות. הנסיעה בפקק היא לא נוחה ויוצרת מתח רב אצל נהגים המנסים להגיע מהר יותר, רמת הריכוז יורדת כי אין ממש תנועה ולכן יש סכנה גבוהה יותר להתנגשויות קלות או פגיעה ברוכבי דו גלגלי. במחקר שביצענו 75% מהנהגים אמרו כי היו מעדיפים לנסוע רצוף מאשר לנסוע עם הפסקות.

#### הרעיון

האפליקציה שלנו תאפשר ניווט לנהגים תוך בחירה של נתיב נסיעה רצוף שיכול להיות ארוך יותר בזמן ובדרך אך ללא עצירה או נהיגה איטית (מתחת ל-25 קמ"ש). הבסיס הטכנולוגי הוא אלגוריתם לומד שיוזן בנתוני הרמזורים של מדינת ישראל, בנוסף הוא יקבל מידע ממקורות שונים ומהמשתמשים עצמם. האפליקציה גם תציע מהירות נהיגה אופטימלית (חוקית) שתאפשר נסיעה רצופה דרך רמזורים. כשהאפליקציה תזהה קושי משמעותי בנסיעה רצופה היא תמליץ לעצור במקום הכולל קפה ורשת אלחוטית על מנת שיהיה אפשר ולהמשיך לעבוד.

#### קהל היעד

בישראל יש כ-1,000,000 נסיעות בשעת העבודה מדי יום באזור המרכז, כ-75% מהמנהגים יעדיפו נהיגה רצופה כך שפוטנציאל המשתמשים הוא 750,000 איש. בשלב שני נרחב בעיקר לערים גדולות עם גודש כגון ניו-יורק וושינגטון DC, בירות אירופה וכד', שם השוק הוא של כ-60,000,000 משתמשים.

#### מתחרים עיקריים

שם החברה	קישור לאתר החברה	מה דומה ומה היתרון של המיזם על המתחרה
Waze	<a href="https://www.waze.com/he/livemap">https://www.waze.com/he/livemap</a>	אפליקציה ניווט פופולרית שמסתמכת בעיקר על משתמשים ומציעה את הדרך הקצרה ביותר מבחינת זמן, אנחנו מציעים גם את הסנכון עם הרמזורים וגם הדגש על נסיעה רצופה
Google Maps	<a href="https://www.google.com/maps">https://www.google.com/maps</a>	מערכת הניווט המיושנת של גוגל, מציע ניווט פשוט בלבד, המערכת שלנו מציעה הסתמכות על מידע של משתמשים וכמובן מערכת הרמזורים כפי שצינו קודם
Moovit	<a href="https://moovit.com/">https://moovit.com/</a>	האפליקציה מאפשרת הגעה בהסתמך על תחבורה ציבורית ולא על רכב פרטי, לאור מצב התחבורה הציבורית בישראל אנשים עדין יעדיפו רכבים פרטים

#### אבני דרך

הערות (עלויות צפויות, פרוט הפעולות)	לו"ז	אבן הדרך
קבלת אישור שימוש ממשרד התחבורה על נתוני הרמזורים בישראל, איפיון מערכת ראשוני	ינואר 2019	איסוף נתונים ראשוני ואפיון מערכת
התחלה עם קהל משתמשים של 10,000 איש נהגים קבועים באזור המרכז, בשלב זה ללא פיצ'ר העצירה המומלצת	מרץ 2019	העלאת MVP לבדיקה
קמפיין שיווקי בדגש על צירי התנועה הפקוקים, רדיו, ומדיה חברתית	יוני 2019	יציאה לשוק
גיוס סוכני מכירות	מאי-יולי 2019	חבירה לעסקים רלוונטיים

#### אישור שימוש בפרזנטציה

מאשר להשתמש בסרטון להצגה באתר/פעילות האליפות